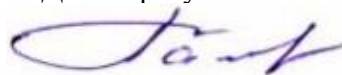


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)**

Утверждаю

Декан факультета



/Т.В. Галкина/

«31» августа 2013 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М.2.В. 10 ОСНОВЫ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) – 3

Направление подготовки: **050100.68 Педагогическое образование**

Магистерская программа: **Современное языковое образование: медиакультура и коммуникации**

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

1. Цели изучения дисциплины.

Целью курса «Основы медиалингвистики» является приобщение магистрантов к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса.

Достижение данной цели требует решения ряда **задач**, ключевые из которых:

- Знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере.
- Введение в проблематику изучения языка в различных видах СМИ: печати, телевидения и радио, Интернета.
- Знакомство с ключевыми разновидностями медиатекста: журналистского, PR и рекламного.
- Формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Основы медиалингвистики» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин ООП и входит в число дисциплин по выбору обучающегося.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе предшествующего изучения дисциплин лингвистического цикла («Стилистика», «Филологический анализ текста» и т.д.) в рамках программы подготовки бакалавров по различным филологическим профилям. В рамках программы подготовки магистров данная дисциплина актуализирует ретроспективные межпредметные связи с другими дисциплинами, связанными с изучением медиакommunikации («Интернет-СМИ», Стилистика публицистического текста» и др.).

Изучение данной дисциплины является полезным для выполнения выпускной квалификационной работы в русле медийной и лингвостилистической проблематики.

3. Требования к уровню освоения программы.

Процесс изучения дисциплины направлен в первую очередь на формирование ряда *общекультурных* компетенций:

- способности совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способности к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способности формировать ресурсно-информационные базы для решения профессиональных задач (ОК-4),

а также *профессиональных* компетенций в области научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности:

- способности анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач (ПК-5);
- готовности самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки (ПК-7);
- готовности к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач (ПК-20).

В результате изучения курса «Основы медиалингвистики» обучающиеся должны:

- знать основные особенности массовой коммуникации как особой сферы функционирования языка масс-медиа и медиатекста;

- обобщить знания о функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах современной медиакоммуникации;
- иметь представление о специфике медиатекста и его основных разновидностях (журналистском, PR- и рекламном тексте);
- анализировать структуру, семантику и прагматику медиатекстов разных видов СМИ (печатных, телевизионных, радиальных, Интернет).

4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)
	Всего	4
Аудиторные занятия	24	24
Лекции		
Практические занятия	24	24
В т.ч. в интерактивной форме	14	14
Самостоятельная работа	84	84
Формы текущего контроля	Проверка и оценивание конспектов, текстов рефератов и учебно-исследовательских работ, электронных презентаций; заслушивание и оценивание устных монологических ответов и выступлений в ходе дискуссии /обсуждения учебной проблемы/, сообщений по материалам рефератов, рецензий на рефераты, докладов по теме учебно-исследовательской работы.	
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет	Зачет

5. Содержание учебной дисциплины.

5.1. Разделы учебной дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Само- стоятельная работа
		ВСЕГО	лекции	практи- ческие (семи- нары)	лабора- торные	в т.ч. в интерак- тивной форме (не менее %)	
1.	Медиалингвистика как область междисциплинарного знания.	6		6		2	12
2.	Массовая коммуникация и информационное общество.	6		6		2	12
3.	Медиатекст и его разновидности.	6		6		4	30
4.	Специфика языка в различных видах СМИ	6		6		6	30

	(печатных, телевизионных, радийных, Интернет).						
Итого		24		24		14 /58 %	84

5.2. Содержание разделов дисциплины.

1. Медиалингвистика как область междисциплинарного знания

- 1) Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики.
- 2) Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики.
- 3) Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности.

2. Массовая коммуникация и информационное общество

1. Ведущие признаки информационного общества. Инфосфера. Медиафера. Медиакурс.
2. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества
3. Специфика массовой коммуникации.

3. Медиатекст и его разновидности

1. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах.
2. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста.

4. Специфика языка в различных видах СМИ

- 1) Язык и стиль прессы.
- 2) Язык и стиль телевидения и радио.
- 3) Язык и стиль Интернет.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине.

1. Болотнов, А.В. Язык и стиль средств массовой информации: учебно-методическое пособие для вузов: для бакалавров и магистрантов / А. В. Болотнов - Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2013. – 87 с.
2. Орлова, О.В. Дискурсивно-стилистическая эволюция медиаконцепта: жизненный цикл и миромоделирующий потенциал: монография / О. В. Орлова. – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2012. - 353 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. - М.: Флинта, 2008. - 263 с.
2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для вузов / А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова и др. М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.

3. Кривоносов, А.Д. Основы теории связей с общественностью: учебник для вузов / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. – СПб.: Питер, 2012. – 375 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Материалы СМИ, материалы учебно-методического характера на специализированных сайтах в Интернете, например: <http://evartist.narod.ru>

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Темы 1 – 4	<i>Программное обеспечение:</i> OpenOffice.org (на платформе Linux /Kubuntu/), модуль Impress. <i>Демонстрационные материалы:</i> различные теле, радио и Интернет-материалы для анализа (по выбору студентов)	Специализированная аудитория (оснащение: мультимедиа-проектор, ноутбук, экран, акустическая система, интерактивная доска).

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации преподавателю.

1. При изучении теоретических основ курса следует обращать внимание магистрантов как на дискуссионный и многоаспектный характер многих теоретических положений теории медиалингвистики, так и на объективный характер сложности определения и описания некоторых феноменов.

2. При анализе массово-информационного дискурса необходимо особое внимание уделять специфике функционирования медиатекстов, подчеркивать влияние «способа существования» текстов на их содержание.

3. Обращаться на занятиях к разным методам и методикам лингвокогнитивного, дискурсивного анализа, предлагать магистрантам задания проблемного, исследовательского и творческого характера.

7.2. Методические рекомендации для обучающихся.

1. Внимательно изучить литературу по курсу, овладеть методами и методиками лингвокогнитивного, дискурсивного анализа когнитивных феноменов и их языковой репрезентации в разных типах медиатекстов.

2. Обращать внимание на динамические процессы в современном медиапространстве в аспекте дискурсивных и лингвокогнитивных проблем.

3. Овладеть навыками описания типичных видов и жанров медиатекстов.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов и докладов.

1. Медиалингвистика как область междисциплинарного знания.
2. Традиционные и новые подходы к изучению медиатекста.
3. Типологии медиатекстов.
4. Массовая коммуникация в информационном обществе.
5. PR- и рекламный текст системе публичной коммуникации.
6. Телевизионное и радиийное сообщение как креолизованный текст.
7. Язык Интернет: вопросы нормализации.

В рамках предложенной проблематики обучающийся может выбрать любую другую тему в соответствии со своими научными интересами.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы.

Примерные варианты заданий

1. Проанализируйте коммуникативные особенности реквизитного блока рекламного текста (объем, состав, структура, оформление, оригинальность и новизна, целесообразность, неожиданные стилистические эффекты и их значение).

1. Производственная фирма *Мангуста*: Головные уборы из натурального меха и кожи (реклама в метро): Коллекция представлена в универмагах города. Магазин при производстве: В. О., наб. реки Смоленки, д. 13., т. 350-38-03 Оптовая продажа: т. 350-11-06 - e-mail: mexa@mangusta.spb.ru
2. Сигареты L&M (реклама в метро): Горячая линия L&M. (095) 105-1-1 05
3. Торговая марка Frant ООО «Петроагропром», ореховые и фруктовые десерты (реклама в метро): Тел./факс (812) 327-60-90
4. *Лукоморье*: Очень большой магазин игрушек (реклама в метро): улица Седова, 11, т. 118-68-98 часы работы с 10.00 до 21.00 бесплатное маршрутное такси от ст. м. «Елизаровская»
5. Товарный знак МЕДИВ ЗАО «ЭНИОТЕХНОЛОГИИ»: Нормализатор энергоинформационного обмена (постер): вход под арку тел. 315-1185, 315-0753
6. Рекламная акция магазина *Стелла* — опрос и призы за правильные ответы (реклама на ТВ): Пейджер 053 аб. Никитин

2. Считается, что телевизионный рекламный текст должен сохранить воздействующую силу, даже если выключить звук. Прodelайте обратную операцию: проанализируйте образное и информативное содержание телевизионного ролика, анализируя только звуковой дизайн. Если мысленно вычленишь из текста озвученную вербальную часть, то сохранится ли за ним возможность остаться единицей коммуникации?

Считается, что телевизионный рекламный текст должен сохранить воздействующую силу, даже если выключить звук. Прodelайте обратную операцию: проанализируйте образное и информативное содержание телевизионного ролика, анализируя только звуковой дизайн. Если мысленно вычленишь из текста озвученную вербальную часть, то сохранится ли за ним возможность остаться единицей коммуникации?

3. Выделите основные черты PR-сообщения на основе анализа данного текста.

Дорогие пассажиры!

Я рад приветствовать вас на борту самолета авиакомпании «Бурятские авиалинии».

Являясь крупнейшей региональной авиакомпанией Восточной Сибири, мы намерены поддерживать имидж самой динамично развивающейся компании. Реализация намеченных программ в области реструктуризации парка воздушных судов позволит нам соответствовать требованиям, предъявляемым к международным авиакомпаниям со стороны пассажиров.

Учитывая ваши пожелания, наша компания постаралась составить оптимальное летнее расписание, которое позволит нам чутко реагировать на ваши запросы.

В преддверии лета желаем вам, нашим пассажирам, хорошего отдыха на берегах озера Байкал и до новых встреч на борту самолетов «Бурятских авиалиний».

Валерий Кириллов,
коммерческий директор Авиакомпаний
«Бурятские авиалинии»

8.3. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету).

1. Предмет и задачи медиалингвистики.
2. Актуальные направления медиалингвистики.
3. Коммуникация в СМИ: ключевые особенности.
4. Место публицистического стиля в стилистической системе языка.
5. Массовая коммуникация и ее особенности.
6. Признаки информационного общества.
7. Медiateкст: ведущие признаки.
8. Разновидности медиатекстов.
9. Специфика рекламного текста.
10. Специфика PR-текста.
11. Основные черты телевизионного дискурса.
12. Основные черты радиодискурса.
13. Проблемы изучения языка Интернет.

8.4. Формы контроля самостоятельной работы.

Проверка и оценивание конспектов, текстов рефератов и учебно-исследовательских работ, электронных презентаций; заслушивание и оценивание устных монологических ответов и выступлений в ходе дискуссии /обсуждения учебной проблемы/, сообщений по материалам рефератов, рецензий на рефераты, докладов по теме учебно-исследовательской работы.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100.68 Педагогическое образование (магистерская программа: *Современное языковое образование: медиакультура и коммуникации*).

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
кандидатом филологических наук,
доцентом кафедры теории языка

и методики обучения
русскому языку и литературе



О.В. Орловой

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры теории языка и методики обучения русскому языку и литературе
протокол № 1 от 31 августа 2013 года.



Зав. кафедрой О. В. Орлова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией историко-филологического факультета
протокол № 1 от 31 августа 2013 года.



Председатель учебно-методической комиссии С. М. Карпенко

Лист внесения изменений в программу учебной дисциплины

Дополнения и изменения в рабочую программу учебной дисциплины

М.2.В. 10 ОСНОВЫ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ

на 2014 / 2015 учебный год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения по пункту 6:

1) в раздел **6.2. *Дополнительная литература*** внесен источник:

Сайт «Медиалингвистика» (СПбГУ) Режим доступа: <http://medialing.spbu.ru/>

Изменения в рабочую программу учебной дисциплины внесены:
доктором филологических наук,
профессором кафедры теории языка
и методики обучения

русскому языку и литературе



О.В. Орловой

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины утверждено на заседании
кафедры теории языка и методики обучения русскому языку и литературе.

Протокол № 1 от «29» августа 2014 г.

Зав. кафедрой



О. В. Орлова

Изменения в рабочей программе учебной дисциплины одобрены
учебно-методической комиссией историко-филологического факультета.

Протокол № 1 от «29» августа 2014 г.

Председатель учебно-методической комиссии

историко-филологического факультета



А.В. Курьянович

Согласовано:

Декан историко-филологического факультета



Т. В. Галкина